Здравствуйте, Константин Афанасиевич!

По результатам встречи с заказчиком выяснено следующее.

Предложенный вариант сайта <https://steel-construction.github.io/> не принимается, потому что логотип устаревший и им больше не нравится, а «к этому мосту мы не имеем никакого отношения».

Хотят иметь сайт по образу и подобию <http://www.essentium.com/en/>

При этом там должен быть новый логотип, макет которого директор нарисовал от руки (прилагается), а справа в шапке должны быть ключевые фразы о предприятии в виде штампов с бахромой или сургучной печати. Ну как раньше лепили. «Макет» прилагается.

Изображения для сайта также прислали. Я так понимаю, это компьютерные модели мостов. Якобы заказчики, взглянув на эту красоту, сразу осознают высокий научно-технический потенциал украинского партнера. Прилагаю два архива. По идее, что-то из этого надо использовать для слайдера на первую страницу под шапку. Правда, слайдер во всю ширину экрана должен иметь широкоформатные изображения…

Цвета сайта – оранжевый и серый. Ключевые фразы о предприятии кораллово-красные.

За базовую ширину экрана предлагаю принять 768px. Это ширина экрана айпада, с которого директор обычно просматривает сайты.

У меня есть масса замечаний к предложенной концепции. Но если заказчик хочет колхоз, то пусть он его и получит.

Текст для заглавной страницы:

Компания «Укрстальспецконструкция» основана в 2002 году для работы на рынке проектирования, изготовления и монтажа металлоконструкций. Сегодня деятельность компании сосредоточена на изготовлении тяжелых, сверхтяжелых и крупногабаритных металлоконструкций.

Область применения наших конструкций это инфраструктурные проекты:

- автомобильные мосты;

- железнодорожные мосты;

- транспортные развязки,

- металлоконструкции промышленного назначения: энергетика, металлургия.

Мы обладаем необходимыми техническими возможностями для изготовления и отгрузки элементов металлоконструкций до 150 метров и весом до 1500 тн.